

UX/UI BRANDING DESIGN E-COMMERCE SOCIAL MEDIA

ARTIFICIAL INTELLIGENCE USABILITY LAYOUT ACCESSIBILITY FONT RESPONSIVE

Digital Creativity

2 Maggio
Palacongressi
Milano

Summit 2024



DIPARTIMENTO PER
LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



Comune di
Milano

DATA VISUAL DESIGN DEVELOPMENT MARKETING WEB

Programma della Giornata

9:00 – 10:30 Apertura e keynote

"Il futuro del design digitale"

Tendenze e innovazioni che stanno ridefinendo il digitale: apertura e keynote per esplorare le opportunità di un design sempre più interattivo e sostenibile.

10:30 – 12:00 Workshop interattivo

"Creare contenuti visivi per social media"

Un workshop interattivo per imparare a progettare immagini e video accattivanti, ottimizzati per aumentare l'engagement e valorizzare la tua presenza sui social media.

12:00 – 13:00 Pausa pranzo

Un momento dedicato al relax, perfetto per gustare ottimo cibo, fare networking con altri partecipanti e ricaricare le energie, prima di riprendere con entusiasmo le attività del pomeriggio.

13:00 – 15:00 Tavola rotonda

"Innovazioni nell'UX/UI design"

Un dibattito coinvolgente tra professionisti del settore per approfondire le ultime tendenze e scoprire come l'innovazione sta ridefinendo l'esperienza utente e il design delle interfacce digitali.

15:00 – 17:00 Networking con esperti del settore

Un'opportunità imperdibile per incontrare e scambiare idee con i professionisti e i leader più influenti nel campo della digital creativity, ampliando la propria rete e acquisendo nuovi spunti per il futuro.

I Nostri Speaker



Luca Bianchi UX Designer

"Tendenze emergenti per un design più inclusivo"

UX designer specializzato in design inclusivo, si impegna a creare soluzioni che valorizzino la diversità degli utenti. Grazie ad un approccio basato sull'accessibilità, è un riferimento nel settore. In questo intervento, condividerà tendenze e strategie per fare del design digitale uno strumento di cambiamento positivo.

Giulia Rossi Digital Strategist

"Costruire brand di successo attraverso i social media"

Digital strategist con una vasta esperienza nel mondo dei social media, aiuta i brand a distinguersi e a crescere attraverso strategie mirate. Nel suo intervento, esplorerà come costruire identità aziendali forti e coinvolgenti che trasformino i social media in un potente strumento di successo.



Elena Verdi Creative Director

"Il potere dello storytelling visivo"

Creative director con una profonda passione per la narrazione visiva, si dedica a trasformare idee in storie che ispirano e connettono. Nel suo intervento, esplorerà il potere dello storytelling visivo e come immagini, colori e design possano dare vita a narrazioni memorabili, rafforzando il legame tra brand e pubblico.